

Lea Pisani, svetovalka za kulturo oblačenja, pravi, da lepota ni pomembna, važna je celostna podoba. V ospredje ne postavlja mode in trendov, pomembnejša je oseba sama – način življenja, dela in seveda naravne danosti. Človek ima celostno podobo le, če izhaja iz sebe.

Lea je že v mladih letih kazala zanimanje za lepoto in urejenost. »Mama je bila oblikovalka, tako da sem s tem živila ves čas. Kot deklica sem jo rada obiskovala v službi, vedno sem jo nestrno pričakovala, da se je vrnila s sejmov, in prav do podrobnosti mi je morala vse razložiti – kakšne so bile modne revije in kaj vse so postavili na ogled.«

Poznanje v London

Lea je študirala na Naravoslovno tehniški fakulteti v Ljubljani, smer oblikovanje tekstilij in oblačil, nato se je odpravila v London, kjer je opravila specializacijo za »colour me beautiful image consultant« – svetovanje za celostno podobo osebnosti (analiza barv, sloga, oblike postave, oblike obraza in nasveti glede na ugotovljene naravne danosti). Ukvarja se z izobraževanjem o kulturi oblačenja, začela je pred 13 leti v podjetju Dedalus. »Dali so mi priložnost, da se preskusim, in tako sem pri njih imela prva predavanja.« Kasneje pa je začela sodelovati tudi z drugimi izobraževalnimi ustanovami.

Svetovanje vsekakor ni le za premožne

K Lei po nasvet hodijo tako ženske kot moški. »Moje stranke so po navadi na žalost tiste, ki že imajo zelo dobro izdelano celotno podobo, želijo dobiti le potrditev. Pomoč poiščejo ženske po porodu, ko gredo spet v službo. Za svetovanje se odločijo tudi po večjih spremembah v življenju, kot je recimo ločitev. Pridejo pa tudi take, ki so življenje posvečale otrokom, družini in delu, ko so otroci odšli, pa so ugotovile, da je čas, da naredijo nekaj tudi zase. Povprečna ženska se ne odloči za svetovanje, saj jih velika večina svetovanje še vedno pojmuje kot nekaj za premožne, kar pa sploh ni res. Ženske v Sloveniji imajo v omarah kar 70 odstotkov oblačil, ki jih ne nosijo, zato svetovanje vsekakor ni visok znesek v primerjavi z denarjem, ki so ga porabile za oblačila, ki le visijo v omarah.«

Moški vedo, kaj želijo

Za svetovanje se pogosto odločajo tudi moški. »Zanimivo je, da moški veliko bolje koordinirajo garderobo, imajo manj slabih nakupov in zelo dobro poznajo svojo naravno obarvanost (koloristiko). Moški se nikoli ne zmoti v barvi obleke, saj v nasprotju z žensko natančno ve, kaj mu pristaja, je realen glede svoje postave, izhaja iz sebe. Ženske pa se zelo rade istovetimo z neko osebo, ki ima dobro izdelano podobo. Ves čas se primerjamo, opazujemo, zato se lahko zgodi, da ne izhajamo iz sebe, se zameglimo. Če bi ženske nakupovale tako kot moški, ne bi bilo potrate.«

Želi si več izdelkov slovenskih oblikovalcev

Lea meni, da je na slovenskem trgu dovolj ponudbe. »Stranke lahko zelo dobro oblečem, so pa tudi take zahtevnejše in morda mi ne uspe vedno izbrati garderobe, s katero bi bila stranka zadovoljna. Želim pa si, da bi bilo na policah trgovin več slovenskega oblikovanja, torej da bi slovenski oblikovalci imeli možnost ponuditi svoj dizajn v zadovoljivi kakovosti in količini. Njihovi izdelki bi lahko zadovoljili tiste potrošnike, ki iščejo oblačila z dušo.«

Podjetnik mora vedno projicirati zanesljivost

Lea ljudem na visokih položajih svetuje, naj vedno projicirajo zanesljivo podobo. »To dosežemo s konstantnim slogom in urejenostjo. Naša podoba ne sme biti odvisna od našega počutja, imeti moramo sistem, po katerem zjutraj pridemo do osnovno urejene

podobe. Ni nujno, da gre za konservativen videz, lahko ima nekdo drugačen slog, vendar mora biti pri tem dosleden, saj le tako deluje zanesljivo. Pri ženskah so pomembni tudi osnovno ličenje, urejen obraz in pričeska in – kar mi je nekoč svetovala stranka – zanesljivo deluje človek, ki ima na roki uro.«

Oblekla je pogrebno moštvo in mestne redarje

Sodelovala je pri oblikovanju uniform za pogrebno moštvo. »K projektu sem povabila Alana Hranitelja, ki je oblačila oblikoval, kar se je izkazalo za zelo dobro. Bila je super izkušnja, vendar je oblikovanje uniform zelo težko delo, saj je toliko omejitev in predpisov, ki se jih je treba držati, skorajda ni prostora za kreativnost. Oblikovala sem uniforme za ljubljanske redarje, ker je njihova uniforma lepo zaživela, sem dobila naročilo za prilagoditev ljubljanskih uniform za vse slovenske redarje. Menim, da je uniformi treba povrniti vrednost, ki jo je imela v preteklosti. V koga so se zaljubljala dekleta? Uniforma mora biti avtoritativna, izražati mora malo strahospoštovanja.«

Dobro se znajde v vlogi predavateljice

Predava tudi na Visoki šoli za design in Ljubljani, kjer je nosilka dveh predmetov – sodobna moda in modni stilizem. »To delo me spodbuja, da sem ves čas v stiku s trendi in dogajanjem na trgu. Seveda moram ves čas tudi poglobljati znanje, saj ga le tako lahko prenašam naprej. Tudi študente ves čas opozarjam na njihovo podobo, spodbujam jih, da pravilno nastopajo, učim jih, kako predstaviti svojo idejo, saj le z dobro predstavitvijo pritegneš ljudi.«

Kavbojke niso vedno primerne

So pa tudi stvari, ki sogovornico zmotijo oziroma razočarajo. »Opazam, da se Slovenci v tujini slabo predstavijo, ne spoštujejo okolja in dogodka. Kavbojke za vsako priložnost niso primerne. Ko smo bili na smučanju v hotelu na slavnostni večerji, so v kavbojkah prišli Slovenci in Rusi – to res ni primerno, treba je spoštovati gostitelja in se obleči priložnosti primerno.« Lejina želja je, da bi pomagala odpraviti pomanjkljivosti v oblačenju ljudi, ki predstavljajo vse Slovence, kot so sekretarji, ministri, kratka ljudje, katerih podoba ni samo njihova osebna zadeva. »Ti ljudje bi se morali zavedati, da ne predstavljajo le sebe, temveč našo državo,

Ženske v Sloveniji imajo v omarah kar 70 odstotkov oblačil, ki jih ne nosijo.

ljudi. Njihova podoba mora biti ugledna, zato bi morali več pozornosti nameniti svoji podobi. Po mojem mnenju bi moral človek, ki zasede mesto ministra, v prvem tednu na tri izobraževanja, in sicer iz retorike, poslovnega bontona in kulture oblačenja. Pri nas so te stvari še v povojih, v svetu je to ustaljena praksa.«

Knjiga, v kateri boste našli vse odgovore

Morda bo vsem, ki so v dvomih, kaj obleči za posamezno priložnost, pomagala knjiga z naslovom Obleka, ki jo Lea v teh dneh postavlja na knjižne police. »Ker v slovenskem jeziku in tudi tujih literaturi nisem zasledila celostnega pregleda o kulturi oblačenja, sem se odločila, da se lotim projekta. Ideje sem dobivala pri samih svetovanih in izobraževanih. V knjigi sem zaobjela informacije, po katerih me ljudje največkrat sprašujejo oziroma jih potrebujejo. V Sloveniji ljudje mislijo, da je kultura oblačenja položena že v zibelko, da torej nekateri imajo smisel za oblačenje in celotno podobo, nekateri pa ne. To mnenje je zmotno, ker se oblikovanja celostne podobe lahko naučimo z nasveti, informacijami in na podlagi tega gradimo podobo. Ta knjiga je namenjena tistim, ki si želijo izdelati celostno podobo. Še vedno sem prepričana, da je za nekatere naše težave s kulturo oblačenja kriv prejšnji sistem, ki ni gojil te kulture. Lepa podoba skorajda ni bila primerna.«

Nad naporne dni z masažo

Za Leo so naporni meseci, saj je poleg pisanja ves čas tudi svetovalec. »Včasih je delovni dan dolg tudi 12 ur, kar seveda utegne biti naporno. Če stranka natančno ve, kaj želi, in ima pravo predstavo o sebi, potem je delo užitek, seveda pa se kdaj zgodi, predvsem pri tistih, ki ne vedo natančno, kaj želijo, da je vse skupaj malo bolj naporno. Ampak po navadi sem zvečer le fizično utrujena. Utrujenost preženem z masažo, imam namreč zelo dobro maserko, ki me je naučila tudi nekaj trikov, kako se sprostiti med delom, predvsem se sproščam z dihanjem po jogi – to mi res zelo pomaga, je enostavna in učinkovita sprostitevna tehnika.«

Živi vaško življenje

Sprošča pa jo tudi družina. »Če le gre, popoldneve preživim s sinovoma. Ker prebivamo v vasi na Krasu, živimo vaško življenje. Radi se sprehodimo po vasi, gremo nabirat fige, pomagamo na trgatvi. Kdaj pa kdaj zaigramo tudi košarko, saj jo trenirata oba, vendar mi ne gre ravno najbolje, saj nisem športni tip.« Kot pravi, ji je Kras zelo pri srcu, le burje se še ni navadila. Sicer pa poleti radi hodijo na morje in zaidejo v hribe, pozimi smučajo. V življenju ji največ pomeni družina, tako ožja kot širša, in upa, da se bodo še naprej dobro razumeli. •

Pogovarjala se je Tanja Pavovec.

Človek ima celostno podobo le, če izhaja iz sebe

