

Obleka: več vem, manj potrebujem I.

Avtor **Tekstilnica v Novice**
Datum objave: 15-maj-2017



[Tweet](#) [Like 128](#) [G+](#)

70 Odstotkov neuporabnih oblačil v omari večine Slovencev

5 kultura oblačena se ukvarjam dvajset let in kolobarim med seminarji, uniformami ali službenimi oblačili, individualnimi svetovanji in vse pogosteje pomagam pri nakupih, saj je ponudbe tako veliko, da se sami težko znajdemo. **Dobesedno smo zasuti z oblačili.**

Vsa ta leta sprašujem stranke in slušateljke na seminarjih, koliko imajo v omari oblačil, ki jih ne nosijo. Moja statistika je, da imajo Slovenke v omari **70 odstotkov oblačil, ki jih ne nosijo**. Za vse vas imam dobro novico: če imate tudi vi takšno garderobno omaro, z vami ni nič narobe, ste normalna Slovenka s povprečno uporabno garderobo. In druga – še boljša – novica je, da za to niste krive same, ampak NUKLEUS AKUMBENS. To je sveženj nevronov ali možganski center za nagrajevanje, ki postane preveč dejaven, ko vidite izdelek, ki vam je všeč; in ta možganski center vpliva na to, da kupite nekaj, česar si ne morete privoščiti ali česar ne potrebujete.



No, ampak vseeno so še drugi razlogi za kopičenje oblačil?

- Kupimo narobe, ker se ne vidimo. Ko se pogledamo v ogledalo, ženske vidimo manj realno podobo kot moški; vidimo podobo, kakršno bi želeli videti, podoba, za kakršno se nam zdi, da jo vidijo drugi; tista realna je zamegljena, tudi zato, ker se ne vidimo zadaj in od strani, zraven ni mimike telesa, načina govora – vse to vpliva na našo podobo.
- Potem so tukaj modni časopisi, ki nam vsiljujejo določene podobe, s katerimi se želimo poistovetiti in vplivajo na to, da ne izhajamo iz sebe, iz svojih naravnih danosti – kakšna je naša naravna obarvanost, naša oblika postave, naš slog življenja in posledično oblačila. Vsiljujejo nam trenutni lepotni ideal, ki ga je težko doseči.
- In najpomembnejši: ne kupujemo pravilno – v kompletu. Če kupimo v kompletu, izdelamo usklajeno kombinacijo oblačil, usklajujemo barve, materiale, opazujemo proporce. Ustvarili smo kombinacijo oblačil, ki jo nosimo. Danes je najpogostejša raven oblačila v večini poslovnih okolij *smart casual* ali sproščena elegantna raven. Oblačeni smo veliko bolj sproščeno kot nekoč in oblikovanje te ravni ni enostavno.

Kaj pa moški?

Moški nakupujejo bolj racionalno,

- večina jih dobro pozna barve, ki jim ustrezajo glede na naravno obarvanost,
- so bolj realni, kar zadeva postavbo in
- ne čakajo na ponedeljek, ko bodo shujšali, se zredili ali postali kakorkoli drugače lepši oziroma bližje lepotnemu idealu,
- kupujejo v kompletu, takrat, ko oblačila potrebujejo,
- ne nakupujejo na razprodajah in v majhnih trgovinah s premajhnimi garderobami,
- ne kupujejo tistega, česar ne potrebujejo in ker je poceni.

In če v podjetju napišem kodeks oblačila, ga moram napisati zaradi žensk, kar se sliši neverjetno, saj se nam zdi, da je obleka ženska domena.

Ampak kopičimo vsi, tako moški kot ženske, oblačil je preveč, zasuti smo z njimi.



LETNI DOBIČEK NA SVETOVNI RAVNI

Modna industrija je druga najdonosnejša industrijska panoga na svetu, takoj za naftno. Letno se v njej obrne 3000 milijard dolarjev dobička.

- 35 modnih znamk obvladuje 60 odstotkov vse modne industrije na svetu.
- V svetu se vsako leto prodaja 8 milijard kosov oblačil – to je 40 odstotkov več kot pred dvajsetimi leti.
- Danes kupimo 60 odstotkov več oblačil kot pred desetimi leti.
- Takrat smo oblačila nosili tudi 10 let, danes od enega do treh let.
- Povprečno en kos oblačila oblečemo šestkrat.

Iz nas so naredili dobre potrošnike – iz njihovega zornega kota.

SLOVENCIM IN TROŠENJE

Slovinci za obutev in oblačila na leto potrošimo milijardo evrov. V povprečju je to 1100 evrov na gospodinjstvo.

14 KILOGRAMOV OBLAČIL

Povprečni Slovenec zavzre 14 kilogramov oblačil na leto. Torej v Sloveniji več kot 20.000 ton oblačil.

SLOVENCIM SMO IZJEMNO NEOZAVEŠČENI; VEČINO OBLAČIL, KI JIH NE POTREBUJEMO, VRŽEMO NARAVNOST V SMETI

Od zavrženega le 10 odstotkov podarimo ali posredujemo v predelavo, čeprav se danes lahko uporabimo kar 90 odstotkov neuporabnega tekstila. To kaže na zelo nizko stopnjo ozaveščenosti.

KOLIKO DENARJA NAMENITI ZA GARDEROBO

V okvirih razumnega trošenja naj bi bilo to 5 % vaše mesečne plače. Decembra 2016 je znašala povprečna mesečna plača 1.030 EUR, torej naj bi tisti, ki zaslužijo povprečno mesečno plačo, na mesec potrošili 51 € za oblačila, to je 628 € na leto. Svoje stranke učim, naj kupujejo dvakrat na leto, in sicer na začetku sezone.

V SEDMIM LETIH SMO VRGLE SKOZI OKNO 3077 EVROV

Na podlagi iz moje statistike, da Slovenke ne nosimo 70 odstotkov svojih kupljenih oblačil, lahko izračunamo: če potrošimo za oblačila samo 5 odstotkov plače, smo v sedmih letih vrgle skozi okno 3077 €.

DRAGOCENOST ENEGA KOSA NA NOŠENJE

Ker resnično trajajo dlje, zares enostavno lahko izračunate dragocenost enega kosa. To je izračun moje črne majice, ki jo nosim sedem let in sem zanjo plačala 100 evrov. Sedem let, šest mesecev na leto, dvakrat na teden, pa če rečem, da pretiravam, naj bo enkrat na teden. 6 mesecev x 4 tedne = 24 tednov. 7 let x 24 = 168 nošenj; cena puloverja na nošenje je 100 € : 168 = 0,59 € na nošenje. Če pa bi se ozrl na povprečje, danes povprečen človek v razvitem svetu nosi en kos samo šestkrat. In če en kos oblačila stane povprečno 30 evrov, potem nas stane kos na nošenje 5 evrov. Na dan smo oblečeni torej najmanj za 10 evrov.



Piše: *Lea Pisani, Image Consulting*

[Tweet](#) [Like 128](#) [G+](#)

Komentiraj

Ime (*)

Email (*)

Oddaj

Prijava na email obveščanje

Izdelki in storitve



Koledar dogodkov

September 2017						
PON	TOR	SRE	ČET	PET	SOB	NED
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
«Avg					Okt»	

Zemljevid zbirnih točk



Sledi nam na facebooku



Prijava na email obveščanje

Prijavite se na email obveščanje in bodite na tekočem z vsem, kar se dogaja v zvezi s projektom tekstilnica!

Vnesite vaš email nastov

Administracija

- Prijava
- Vnosi RSS
- Komentarji RSS
- WordPress.org

Drobni tisk



»Projekt Tekstilnica delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013 četrte razvojne prioritete "Enakost možnosti in spodbujanje socialne vključenosti" in prednostne usmeritve 4.1 "Enake možnosti na trgu dela in krepitev socialne vključenosti".«

Datum začetka projekta: 1. januar 2013
Datum konca projekta: 31. december 2014
Skupni stroški projekta: 256.780,00 €
Višina financiranja iz strani Evropskega socialnega sklada: 198.780,00 €