



Lea Pisani: Ravni oblačenja

Lea Pisani svetuje in izobražuje v okviru izobraževalnih sistemov v različnih uspešnih podjetjih, ministrstvih, Upravni akademiji, kot predavateljica je habilitirana na Višji strokovni šoli za turizem in gostinstvo v Mariboru.

V svojem studiu svetuje posameznikom, ki želijo zavestno oblikovati videz, pomaga pri nakupih. Načrtuje celostne izvedbe uniform in je avtorica podobe mestnih in občinskih redarjev. Zanimajo jo povezave osebnošnih lastnosti s podobo, vpliv videza na uspeh posameznika in oblikovanje podobe v skladu z osebnošnimi lastnostmi posameznika ali profesionalnimi sposobnostmi uporabnika uniforme. Lea Pisani je končala univerzitetni študij oblikovanja tekstilij in oblačil na Narovoslovnotehniški fakulteti v Ljubljani. Specializirala se je v Londonu in pridobila naziv CMB Image Consultant. V Bruslju, ISPD – International School for Protocol and Diplomacy, se je izpopolnila v protokolu in bontonu. Več o njenem delu lahko najdete na spletnih straneh www.leapisani.si in na FB profilu Lea Pisani – Kultura oblačenja.

Ali je mogoče, da lepi bolje komunicirajo, so bolj uspešnejši in hitreje sprejeti v službi?

Ni lepega in grdega človeka. Je samo človek, katerega podoba je lahko celovita, skladna, zanimiva in prilagojena različnim priložnostim. Ta človek je v svojo podobo vložil znanje in trud (in ne nujno tudi veliko denarja), njegovo nasprotje pa je človek, katerega podoba ne govori. Je anonimna, nima sloga. Deluje apatično, brez moči in kreativne energije. Drugi človek se je oblekel zato, da bi zakril telo in se zavaroval pred različnimi vremenskimi razmerami. Trud je tisti, ki ga vsi opazimo in cenimo.

Zakaj nas ozaveščate o kulturi oblačenja, se vam zdi to potrebno?

Oblečemo se vsi, vsak dan. Za oblačila porabimo precej denarja, zato je dobro, da o obleki nekaj vemo, razumemo določen slog oblačenja in prepoznamo njegove ravni. Tako bomo svojo podobo koristno uporabili kot komunikacijsko sredstvo. Govorila bo tisto, kar želimo, lahko bo izražala tudi naše osebnošne lastnosti. V tem primeru bo celovita.

Kaj so ravni oblačenja in kdo jih uporablja?

Priporočila o oblačilih za določeno priložnost ali s tujko dress code so pravila kombiniranja oblačil in dodatkov za različne slovesne, poslovne, neformalne in športne priložnosti. Označujejo lahko določen poklic, družbeno skupino ali pripadnike subkultur. Vse družbe poznajo določena pravila oblačenja, veliko jih je tudi nenapisanih, vendar jih večina pripadnikov razume. V zahodni kulturi so se oblikovala na podlagi družbenih in političnih sprememb. Torej, v ravni oblačenja sodijo vsa oblačila, ki jih človek proizvede in uporablja.

Zakaj je pomembno, da poznamo ravni oblačenja?

Vseh dvanajst ravni oblačenja zagotovo ni treba poznati, prav pa je, da vemo, da obstajajo. Lahko jih pripišemo kot želeno oblačilo vabilu ali jih morda uporabljamo zgolj po občutku.

Zanimivo je to, da se podobno oblečenim ljudem zdi, da tudi podobno mislijo, tako lažje komunicirajo. Zato stremimo k temu, da bi bila v določeni skupini ljudi podoba usklajena, podobna, iste ravni. Dejstvo je, da se bolje počutimo, če smo oblečeni podobno kot ljudje okrog nas. Zato je pomembno, da vsaj ob ključnih življenjskih dogodkih izberemo pravo raven oblačenja, saj to lahko celo vpliva na našo prihodnost – kot npr. ob službenem pogovoru, morda celo pri izpitu, pomembnem sestanku.

Imate kakšen konkreten nasvet za naše bralce?

Veselim se sodelovanja z vašo revijo in upam, da bodo bralci dobili veliko praktičnih nasvetov.

Za začetek pa trije zlati nasveti:

1. Vedno se potrudite za svojo podobo in se ne tolažite: »Ah, saj je dobro, se bom že opravičila, zakaj sem kar v kavbojkah.« Še vedno velja, da je bolje več kot manj.
2. To ni nasvet, ampak prošnja: ženske, kupujte oblačila vedno v kompletu, le tako ne boste med večino Slovenk, ki imajo sedemdeset odstotkov neuporabnih oblačil v omari.
3. Tako ženske kot moške zelo zanima, katere barve oblačil jim pristajajo. Poglejte barve v vaši šarenici, vse te vam zagotovo pristajajo, torej s seboj nosite del vaše barvne karte.



Knjiga je bila pred kratkim predstavljena v Trstu, v novem Tržaškem knjižnem središču. Dogodka se je udeležilo več kot 80 ljudi iz Trsta, okolice in Slovenije. Sogovornik, prof. Janez Bogataj, je poudaril izjemen pomen knjige za dvig kulture oblačenja, ne samo za Slovence, ampak tudi širše.



Nova knjiga Lee Pisani

Lea Pisani je avtorica knjižne uspešnice - prvega slovenskega priročnika o obleki: Obleka – kaj, kdaj, kako. Aprila 2016 je izdala novo knjigo Ravni oblačenja/Dress Code, kar je že njena druga tiskana knjiga. Angleško različico najdete v elektronski obliki v spletni trgovini Amazon.

V knjigi je sistematično opisanih vseh dvanajst ravni oblačenja, ki jih človek pozna in uporablja – od fraka do športnih oblačil. Poleg tega lahko preberete številne nasvete o materialih, vzdrževanju, ustrezni velikosti oblačil. Obsežna poglavja o izboru primerne obleke, dodatkov in drugih priporočilih za goste na televiziji, službeni pogovor, pogrebno slovesnost, poroko, maturantski ples in za v šolo vam bodo pomagala pri oblikovanju sodobne in ozaveščene podobe. Knjiga se prevaja tudi v španščino.

Na tem področju je inovator, njena klasifikacija ravni oblačenja je avtorsko delo, prav tako tudi številni izrazi, ki so prevedeni iz tujih jezikov. V knjigi gre za abecedo kulture oblačenja, ki bi jo moral poznati vsakdo, ki se želi s svojo podobo prilagajati različnim življenjskim priložnostim.

Reference tujih strokovnjakov na tem področju potrjujejo, da je Lea Pisani s tem delom inovator ne samo v slovenskem, ampak tudi v evropskem prostoru. Knjigo lahko naročite na lea.pisani@siol.net.