

Kaj bomo oblekli jutri?

Nekateri se z obleko le pokrijejo. Za druge je pomemben način izražanja svojega jaza. Tudi v poslu. Čeprav knjige ne bi smeli soditi po platnicah, lahko z oblačili okolici sporočamo, kdo smo, s čim se ukvarjamo, za kaj si prizadevamo. Pa znate s svojo podobo ustrezno komunicirati?

BESEDILO: Davor Topler **FOTO:** Aleš Rosa

LEA PISANI, SVETOVALKA ZA KULTURO OBLAČENJA, obleki in celoviti zunanji podobi pripisuje velik pomen in vpliv. Po njenem je ta vpliv celo prevelik. Priznava, da so gotovo bolj pomembne izobrazba, osebnostne lastnosti in sposobnost posameznika. »Veliko drugih stvari bi moralo biti pravzaprav na prvem mestu, ampak človek je tudi oziroma predvsem vizualno bitje,« dodaja. Opazuje, gleda in analizira podobo ter si ustvari določen vtis in mnenje. Zaveš o kulturi oblačenja je tudi v poslovnem okolju vedno boljša, ugotavlja Pisanijeva.

MODA JE DEMOKRATIČNA

Polne police nakupovalnih središč kažejo veliko in povečano izbiro oblačil. Vsakdo lahko oblikuje edinstven osebni slog ter kombinira svojstveno podobo iz različnih barv, vzorcev in tekstur. S tega vidika je danes moda veliko bolj demokratična, kot je bila nekoč. Vsekakor je dobro, da liberalnost in demokracija te vrste živita in obstajata, a poslovni svet vseeno zahteva določeno raven oblačenja, prilagojeno okolju, strankam in navsezadnje tudi našim ciljem.

Bonton in okoliščine narekujejo, kaj se spodobi obleči za posamezno priložnost. »Odvisno od vrste dogodka. Za bančništvo pa v splošnem velja poudariti, da je to sektor, kjer je treba biti oblečen rahlo konservativno. In dober bančnik to že ve,« poudarja Lea Pisani. Dodaja, da so pri oblačenju uspešni zlasti tisti poslovneži, ki znajo opazovati in svojo podobo prilagoditi različnim življenjskim ali poslovnim priložnostim. Odstopanja so mogoča, a pretiravati ne gre. Kot glavno napako v poslovni modi omenja predvsem pomanjkanje občutka za primernost.

KOLIKO LAHKO PORABIMO?

Težko je določiti, koliko plač naj bi zaposlen človek s solidno plačo potrošil za oblačila. Za primer poglejmo naslednji izračun. Kombinacija oblačil prave velikosti in ustrezne barve, za katero ste plačali denimo 300 evrov, nato pa jo nosite dve leti po dvakrat na mesec, vas bo stala 6,25 evra na uporabo (300 evrov : 48 nošenj = 6,25 evra na uporabo).

Obleka ali komplet oblačil, katerih uporaba vas stane do osem evrov na dan, je še vedno dober nakup.

Opazuje, da so moški oblečeni preveč formalno za poslovno okolje, ženske pa premalo. To je predvsem posledica sproščene oziroma »casual« oblačenja v večini poslovnih okolij, ki pa ga še ne obvladamo dovolj. Tudi z neformalno podobo v trendu sproščene poslovne elegancije lahko delujete profesionalno in zanesljivo. Tako velja ustrezno presoditi, kdaj lahko odvržete suknjič ali recimo snamete kravato.

TO NOSIM, TEGA NE NOSIM

Biti sam svoj stilist, kombinirati complete oblačil z ustreznimi dodatki je svojevrstna umetnost. Poseben izziv pa je tudi, kako izbrati primerno in svežo obleko, ki hkrati ustreza globini našega žepa. Podobno kot s financami moramo biti tudi pri izbiri oblačil karseda racionalni in preudarni. Lea Pisani na svojih predavanjih in seminarjih ugotavlja, da imajo moški v svoji omaro okoli 30 odstotkov oblačil, ki jih ne nosijo. Pri ženskah pa se delež nenošljivih oblačil giblje med 70 in 80 odstotki. Vsem, ki se v teh odstotkih prepoznate, predlaga: »Najprej pospravite svojo omaro.« Odločajte se za tiste kose, za katere ste prepričani, da se na njih v omaro ne bo nabiral prah. Naslednje pravilo je, da pustite etiketo na obleki vsaj en dan po nakupu. V tem času boste ugotovili, ali boste oblačilo zares nosili.

SOOČENJE Z REALNOSTJO

Pisanijeva svoje stranke spodbuja, da si glavne kose garderobe izberejo na začetku nakupovalne sezone. Verjetnost, da boste oblečeni bolje, je zaradi večje izbire modelov, barv, krojev na začetku sezone namreč večja. Dejansko porabimo več denarja, če se odločimo za sprotno nakupovanje. »Treba je potegniti črto, narediti analizo, presoditi, katere kose oblačil najbolj potrebujemo, in se odločiti, koliko denarja bomo namenili za svojo garderobo. Moški to včasih naredijo. Ženske pa raje ne štejejo vseh majic, ki jih kupijo tako mimogrede.«

BISTVO JE OČEM NEVIDNO

Celovita zunanja podoba brez ustrezne »vsebine« ni zagotovilo za uspeh. Lahko pa je pomembna dodana vrednost. Obleka v resnici ne naredi človeka, a v vsakem primeru nas to, kar nosimo, nekako definira. Z obleko vedno pokažemo odnos do dogodka in do gostitelja. Poleg tega imata pomembno vlogo samozavest in osebni slog, kako posamezne kose oblačil nosite in predvsem kako se v njih počutite. Trud je vedno opažen, a bistvo je očem nevidno.

Lea Pisani je avtorica knjižne uspešnice, prvega slovenskega priročnika o obleki, *Obleka – kaj, kdaj, kako*. O kulturi oblačenja izobražuje zaposlene v podjetjih in je predavateljica na Visoki šoli za dizajn v Ljubljani.